

WILLY GIRESSSE TEMATIO

57, ETOUG EBE 1563, YAOUNDÉ | 237681606098 | 659488586 Willypignon18@gmail.com

PARCOURS ACADEMIQUE

2014

Baccalauréat A4all en
Lettre et philosophie au
Lycée de Nkoabang

PARCOURS PROFESSIONNEL

2015-2016 Formation professionnelle en commerce et marketing à MTN CAMEROON
(900heures)

2017 Responsable commercial et du marketing chez **Bunesco Sarl** partenaire de MTN CAMEROUN)

2018 Responsable commercial et du marketing chez **Bunesco Sarl** partenaire de MTN CAMEROUN

2019 Responsable commercial et du marketing chez **Bunesco Sarl** partenaire de MTN Cameroun

2020 BEST SELLER de la région du centre

2021 Formation en COMMUNICATION DIGITALE

2022 Responsable commercial CANAL PLUS STORE NKOLBISSON

COMPETENCES 1

- Motivation du personnel et augmentation des ventes résultant de la création et du lancement des programmes incitatifs.
- Intégrité et professionnalisme représentés dans tous les domaines d'activité, ayant un rôle de mentor et servant d'exemple pour le personnel.
- Entretien et développement du portefeuille de la clientèle, assurant ainsi une base solide de relations commerciales fidèles afin de promouvoir les objectifs de croissance de l'entreprise et atteindre systématiquement les objectifs de vente personnels.
- Interaction avec les clients et les fournisseurs avec professionnalisme pour résoudre divers problèmes.
- Apport d'informations sur les promotions des produits et les ventes spéciales pour les clients.
- Suivi des données financières et production de rapports détaillant les indicateurs clés.
- Élaboration de stratégies pour les besoins commerciaux à long terme en demandant les commentaires des clients afin d'améliorer les processus.
- Organisation des réunions avec le personnel pour examiner les projets en cours et établir des relations interpersonnelles.
- Élargissement de la clientèle effectué en envoyant des mails aux clients potentiels afin d'améliorer les taux de conversion.
- Analyse des tendances du marché régional pour trouver les meilleurs plans d'action pour l'entreprise.

- Lancement des programmes de formation innovant pour les employés qui a renforcé les connaissances des employés et amélioré la satisfaction de la clientèle de 90 % au minimum.
- Préparation des rapports et de présentations détaillant les activités de développement de l'entreprise.

COMPÉTENCES 2

- **Maitrise du logiciel World et Excel**
- **Connaissances en informatique**
- **Permis de conduire A**
- **Connaissance dans le monde du voyage**
- **Aime le travail en Equipe**
- **Travail sous pression**
- **Maitrise le Secret professionnel**
- **Respectueux et courtois**